

Organiza

CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL



TU COLEGIO POSTPANDEMIA OPORTUNIDADES Y RETOS DE GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Guía para directores y rectores de instituciones educativas

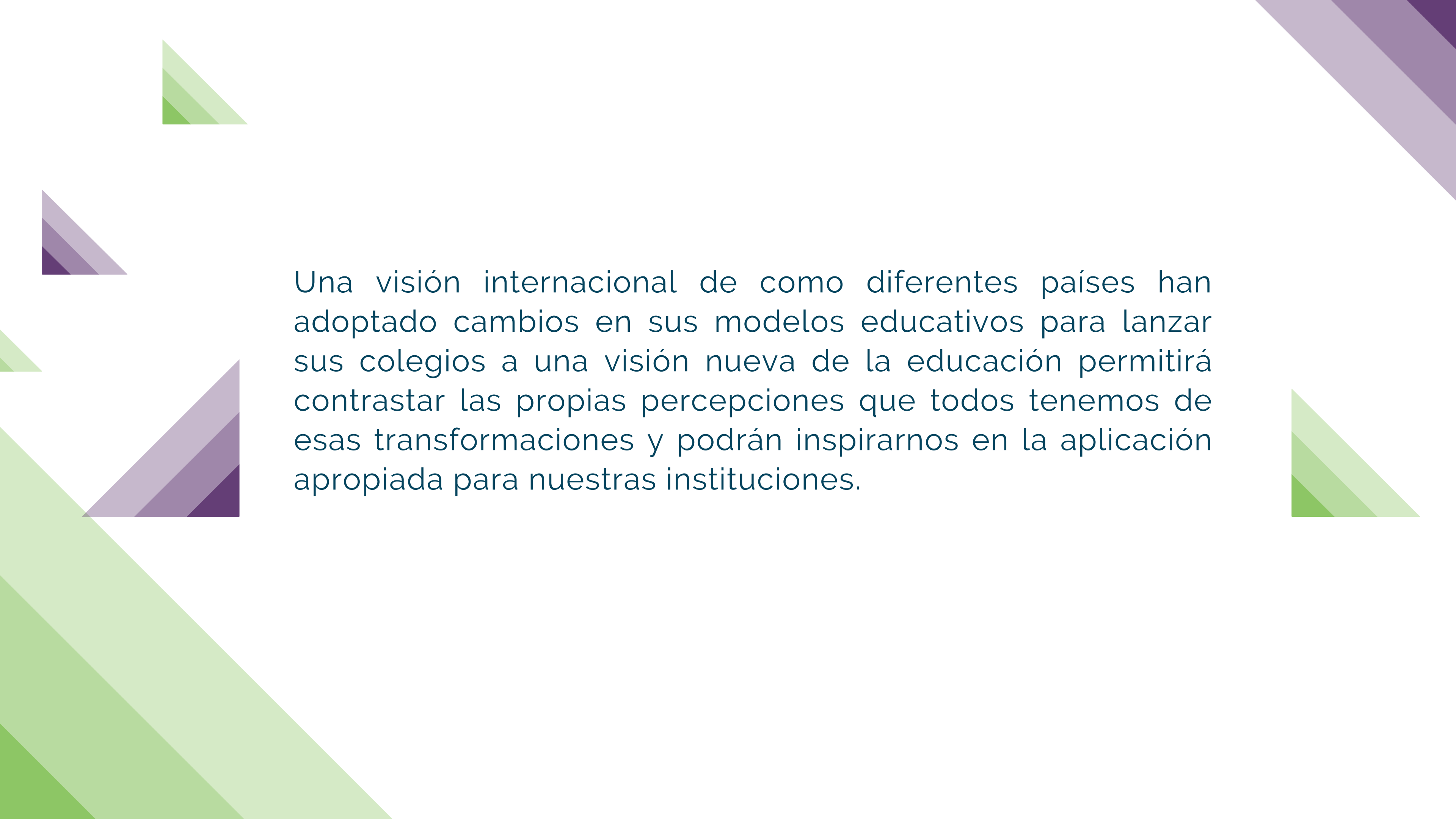
SOBRE EL CONGRESO

El Congreso TU COLEGIO POSPANDEMIA OPORTUNIDADES Y RETOS DE GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN reúne a cualificados expertos internacionales, colombianos y extranjeros, quienes nos darán los elementos de juicio para comprender mejor cómo serán los colegios en la nueva normalidad y repensar sus modelos de operación y estrategias de sostenibilidad.

Se abordarán temas como el ECOSISTEMA VIRTUAL. LA NUEVA EDUCACIÓN EN LA REVOLUCIÓN 4.0 y su incorporación en el conocimiento de los estudiantes, padres de familia y prospectos futuros, así como las herramientas tecnológicas claves para acompañar los procesos pedagógicos y formativos de los estudiantes.

EL NUEVO MARKETING EDUCATIVO nos mostrará como los colegios deben incorporar esa tendencia para garantizar su sostenibilidad y la atracción y retención de los mejores perfiles de estudiantes y profesores que sean apropiados a su proyecto educativo institucional. La sostenibilidad financiera de los colegios enfrenta el reto de adecuar sus procesos tradicionales de contabilidad y de gestión a una estrategia que les permita identificar y gestionar los INDICADORES CLAVES que garanticen la sostenibilidad en el largo plazo del proyecto educativo.

LA NUEVA EDUCACIÓN EN LA REVOLUCIÓN 4.0 UN NUEVO PARADIGMA
Mucho se habla de los cambios que se han dado y poco de las cosas que se deben conservar y potenciar precisamente para educar a los jóvenes para este siglo. La Nueva Educación en la Revolución 4.0 tiene retos y oportunidades por descubrir y enfrentar. TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN PARA LA POSPANDEMIA

The slide features several decorative geometric shapes. In the top-left corner, there is a small green triangle. To its left, a purple triangle points towards the center. In the bottom-left corner, a large green triangle points towards the center, and a purple triangle points towards the top-right. In the top-right corner, a purple triangle points towards the center. In the bottom-right corner, a green triangle points towards the center. The text is centered in the middle of the slide.

Una visión internacional de como diferentes países han adoptado cambios en sus modelos educativos para lanzar sus colegios a una visión nueva de la educación permitirá contrastar las propias percepciones que todos tenemos de esas transformaciones y podrán inspirarnos en la aplicación apropiada para nuestras instituciones.

CONFERENCISTAS DÍA 1



ENRIQUE CASTILLEJO

1. EL NUEVO MARKETING



CARLOS MARTINEZ

2. ECOSISTEMA VIRTUAL
EN LA REVOLUCIÓN 4.0



HECTOR FLOREZ

3. INDICADORES CLAVES
EN TU COLEGIO



VICTOR VISVAL

4. LA NUEVA EDUCACIÓN PARA
UN NUEVO PARADIGMA



1. EL NUEVO MARKETING

Duración : 2 Horas

Llevamos años desarrollando acciones de marketing que han ido evolucionando. ¿Estamos seguros que lo estamos haciendo bien? ¿La pandemia lo ha cambiado todo? ¿Hacen falta campañas de marketing? Quizá haya llegado el momento de la verdad. El momento de las 10 verdades.

TEMAS A DEBATIR

- BRANDING
- CAMBIOS DISRUPTIVOS EN EL CLIENTE DEL COLEGIO

EXPOSITOR: ENRIQUE CASTILLEJO Y GÓMEZ

Enrique castillejo es licenciado en pedagogía. Presidente del consejo General de colegios oficiales de psicopedagogía y pedagogía de España. Director de la revista científica crónica, CEO de los congresos eduketing, edumanager y braining, miembro de diferentes comités científicos, miembro de la sociedad internacional IEPE, autor de artículos científicos. Ha gerenciado centros educativos en España así como dirigido sus campañas de marketing internacional

2. ECOSISTEMA VIRTUAL EN LA REVOLUCIÓN 4.0

Duración : 2 Horas

“Nuestro estudiante se ha transformado al ritmo acelerado que ha propuesto la sociedad del conocimiento. Podemos educarlos igual que antes, o conocerlos mejor para lograr resultados excepcionales”

TEMAS A DEBATIR

- BIG DATA
- ANALYTICS

EXPOSITOR: CARLOS MARTINEZ

Magister en dirección y gestión de instituciones educativas, Especialista en Gerencia Estratégica, Administrador de Empresas, Analista de Sistemas y Coah Organizacional, con más de 20 años de experiencia en la alineación de procesos, sistemas de información y personas para la consecución de los objetivos estratégicos organizacionales.



EXPOSITOR: HECTOR FLOREZ



Licenciado en Económicas, con máster en Corporate Finance y Banca de Inversión y MBA. Especialista en M&A en el sector Educación, tanto buy-side como sell-side.

3. INDICADORES CLAVES EN TU COLEGIO

**Duración
2 Horas**

TEMAS A DEBATIR

- Principales indicadores financieros del sector e impacto de la pandemia.
- Actividad de inversión en el sector y relevancia del role del equipo de Finanzas Corporativas.

“El role del equipo de Finanzas Corporativas en una institución educativa o empresa de gestión de instituciones educativas es crítico, como business partner y como responsable financiero. Tradicionalmente, la contabilidad de gestión proporciona únicamente medidas financieras para ayudar a los gerentes a controlar y planificar sus organizaciones. Pero, con la evolución del entorno empresarial, hemos visto una proliferación de diferentes enfoques y medidas de desempeño, no solo desde una perspectiva financiera, sino también considerando otras áreas, como marketing, operaciones y recursos humanos. El equilibrio entre las medidas a largo y corto plazo, la comunicación de las iniciativas y objetivos estratégicos a lo largo de las organizaciones es fundamental, para que todas las unidades de negocio y empleados están alineados con la estrategia general de la firma.”

4. LA NUEVA EDUCACIÓN PARA UN NUEVO PARADIGMA

Duración : 2 Horas

Esta conferencia propondrá ideas dentro de ese nuevo paradigma y de esta nueva realidad modelando las respuestas a las inquietudes de la sociedad educativa global que responda a las necesidades de evolución consciente de estos tiempos y del futuro inmediato. Nuestra nuevas generaciones exigen este nuevo legado para servir al nuevo propósito de esta Nueva Realidad.

EXPOSITOR: VICTOR VISVAL

Presidente de VP Group SAC y de Alphakoachng , CEO World Trade Center Lima, Doctor en Filosofía de la Educación(Ph.D); Magister en Gestión Educativa. Ostenta una Maestría en Ciencias en Purdue University en Lafayette Indiana y un MBA en Krannert School of Management, así como estudios de post grado en Alemania y Suiza en el Bremen Economic Research Institute y en el International Center de Ginebra en Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Desarrollo de Recursos Humanos y Formación de Formadores.



CONFERENCISTAS DÍA 2



ANDREA ESCOBAR

5. UNA MIRADA A LA
EDUCACIÓN INTERNACIONAL



MIGUEL DE ZUBIRIA

6. LA FELICIDAD



RAYMUNDO DEL CASTILLO

7. CASOS EXITOSOS

5. UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN INTERNACIONAL

CONVERSATORIO

Duración 1:30 Horas

EXPOSITORA: ANDREA ESCOBAR

Tendencias de la Educación en el contexto internacional. Las transformaciones aceleradas que muchos países e instituciones de educación ha adoptando durante la Pandemia les permitirán ponerse en lugares de vanguardia y garantizar su sostenibilidad. Andrea Escobar, nos dará un contexto de esos cambios y nos mostrará como algunos pueden ser aplicados en el contexto latinoamericano.

EXPOSITOR: OBDULIO VELÁSQUEZ

Abogado, Master of Laws, con una larga trayectoria académica y reconocimiento en el sector de la educación. Ex rector de la Universidad de La Sabana y directivo universitario por más de 30 años. Actualmente es presidente de la junta directiva de la Asociación para la Enseñanza ASPAEN, presidente del Consejo directivo de INALDE Business School y presidente del Consejo Fundacional de la Universidad de La Sabana.



6. ENSEÑAR FELICIDAD

Duración : 2 Horas

APREHENDERÁS

- La importancia para tus estudiantes, padres y el profesor de enseñar felicidad.
- Cuales son las principales felicidades humanas, de 28.
- Conocerás un programa para de felicidad para un año.

EXPOSITOR: MIGUEL DE ZUBIRIA

Psicólogo. Director del Instituto de Investigaciones de la Infelicidad y la Soledad. Creador de Pedagogia Conceptual y Psicologia Afectiva.





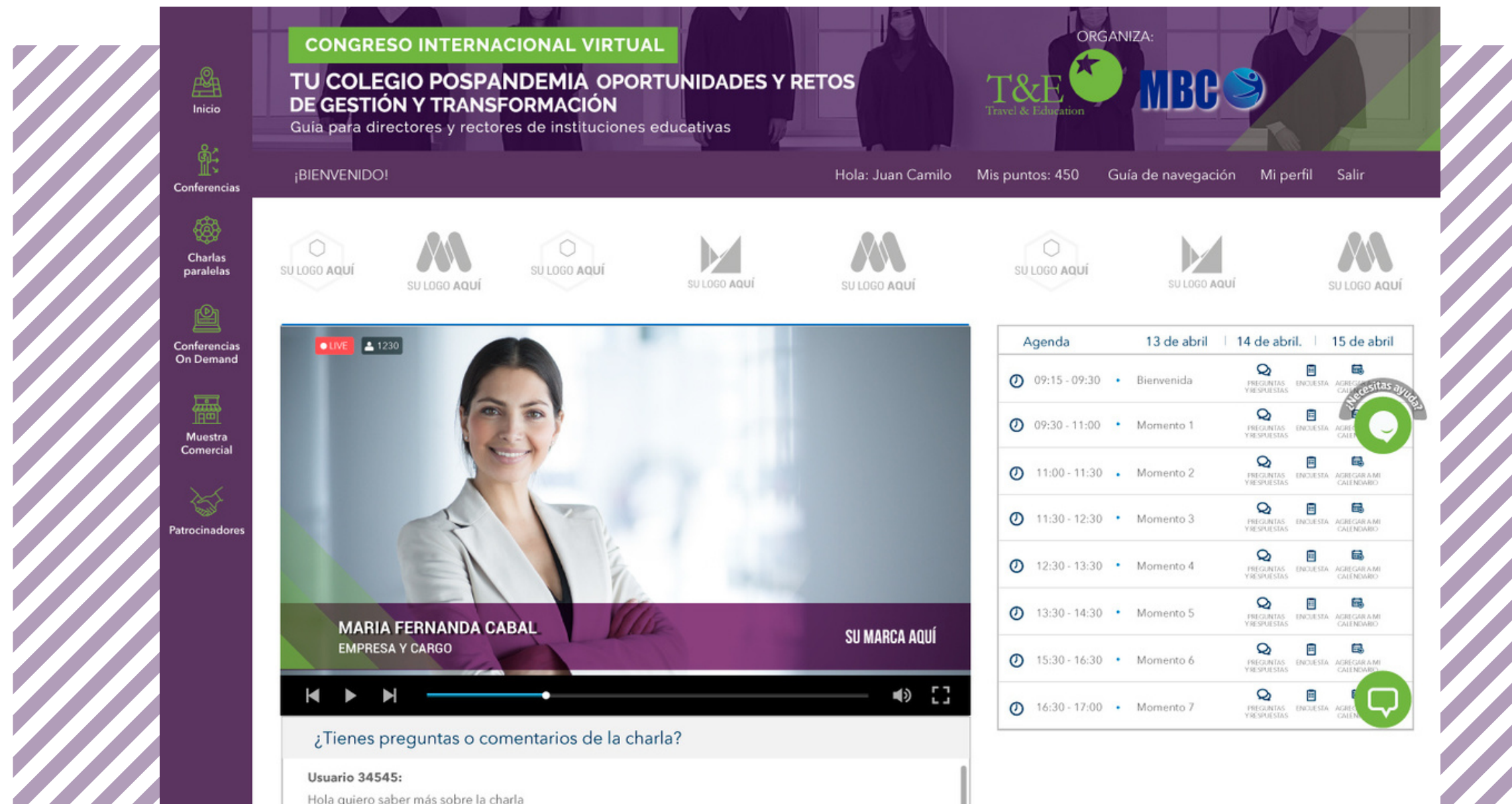
7. CASOS EXITOSOS

Duración : 2 Horas

EXPOSITOR: REYMUNDO DEL CASTILLO

Empresario en los sectores de Educación, Salud y Desarrollos
Inmobiliarios socio fundador de Starbucks en Mexico

NUESTRA PLATAFORMA



Plataforma de eventos virtuales con diseño personalizado para presencia de marca de patrocinadores y expositores, alta capacidad de alojamiento en servidores para soportar la cantidad proyectada de asistentes a través de servidores robustos y así tener una experiencia de navegación única en transmisiones interactivas con participación de asistentes, networking con video llamadas, muestra comercial interactiva y personalizada con agentes en línea, conferencias on demand para que no te pierdas ningún momento del evento y mesa de ayuda para soporte de asistentes durante el evento.

QUÉ NOS HACE ÚNICOS

1. Plataforma personalizable y con alto nivel de seguridad.
2. Implementación de diseño de marca que se desee en el congreso.
3. Interactividad, donde los asistentes estén comunicándose con los diferentes patrocinadores del congreso, sin perderse la conferencia.

NUESTRAS FUNCIONALIDADES:

+Chats
+Encuestas

+Preguntas
+Meetups

+Salas privadas
+Networking

+Redes sociales

COSTO

1.000.000 COL / 275 USD

Para nuestros
aliados tenemos un
40% Descuento



**ASOCIACION NACIONAL DE PREESCOLAR
Y EDUCACION INICIAL**

REGISTRO

<http://www.aprendeviajando.com/pospandemia2.html>

FECHA: 26 Y 27 DE AGOSTO

La conferencia se llevará a cabo el día
jueves 26 de agosto con la
participación de 4 expositores y el día
viernes 27 de agosto con la
participación de 3 expositores más.



EMPIEZA EL CAMBIO AHORA

Organizado y supervisado por:

Marcela Barbosa
Obdulio Velásquez
Álvaro Macías